

CONCORSO A PREMI

VOLA A SAN PIETROBURGO CON L'ORA NERA

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: Twentieth Century Fox Italy S.p.A

Società associata: UCI Italia SpA (UCI Cinemas)

Periodo del concorso: dal 6/01/2012 al 13/02/2012

Periodo di partecipazione al concorso: dal 6/01/2012 al 27/01/2012

Assegnazione premi: entro il 13/02/2012

Ambito Territoriale: nazionale.

Destinatari: Consumatori finali residenti in Italia, possessori della tessera SKIN UCICARD"

Obiettivo del concorso

L'intento della società promotrice Twentieth Century Fox Italy S.p.A è di promuovere, con il presente concorso, la visione del film "L'ORA NERA" in uscita nelle sale cinematografiche il 20/01/2012. In associazione con UCI Italia SpA (UCI Cinemas) con l'obiettivo di gratificare i propri utenti "possessori della carta fedeltà di UCI Cinemas chiamata SKIN ucicard".

Modalità di partecipazione

I possessori della SKIN UCICARD che acquisteranno il biglietto per la visione del film "L'ORA NERA" e conserveranno il **biglietto di ingresso che attesta la visione del film**, potranno partecipare al concorso. Per l'iscrizione al concorso si dovrà accedere al sito www.ucicard.it nel periodo dal 6/01/2012 al 27/01/2012, effettuare il login indicando il numero della propria SKIN ucicard, la password e, nella pagina dedicata al concorso, inserire i propri dati e i dati relativi al biglietto acquistato e ritirato presso le casse del cinema scelto: cinema, data, ora, sala, posto ed ogni altro dato richiesto.

Per ogni biglietto acquistato e per ogni SKIN ucicard si potrà partecipare al concorso una sola volta.

Modalità di assegnazione dei premi

Il file con i dati di tutti coloro che avranno effettuato l'acquisto in prevendita del biglietto del cinema e si saranno iscritti al concorso, verrà utilizzato per l'estrazione di n. 1 nominativo vincente cui assegnare un Week end a San Pietroburgo e 2 nominativi di riserva in caso il nominativo estratto risultasse irreperibile.

L'assegnazione dei premi verrà effettuata entro il 13/02/2012, con un sistema informatico, dichiarato non manomissibile da un perito e alla presenza di un notaio o funzionario camerale preposto alla tutela del consumatore.

Premio in palio

N. 1 Week end di 3 notti a San Pietroburgo per 2 persone

Il premio comprende:

- Volo A/R in partenza da Milano o Roma
- Pernottamento in hotel 4*, inclusa la prima colazione:

Sono esclusi i pasti, i costi di tutti i trasferimenti le tasse aeroportuali e tutto quanto non esplicitamente indicato.

Valore commerciale del premio € 2.800,00 inclusa IVA

Periodo di fruizione: dall'1/03/2012 al 30/06/2012 salvo disponibilità. La prenotazione dovrà essere effettuata con congruo anticipo. Sono esclusi i periodi di alta stagione, festività e ponti.

Il premio è nominativo, la mancata fruizione dello stesso non dà diritto ad alcuna convertibilità.

Montepremi

Valore montepremi: € 2.800,00 inclusa IVA

Comunicazione della vincita e consegna dei premi

La comunicazione di vincita dell'estrazione verrà effettuata via e-mail all'indirizzo fornito dai partecipanti; il vincitore dovrà confermare l'accettazione del premio, entro e non oltre il 20/02/2012 unitamente alla documentazione richiesta. Oltre tale termine verranno contattati i nominativi di riserva.

Non sarà considerata valida l'accettazione proveniente da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli inseriti in fase di iscrizione

Per ricevere il premio si dovrà consegnare il biglietto UCI Cinemas, in originale, che attesti la visione del film "L'ORA NERA" come descritto nelle modalità di partecipazione. In assenza del biglietto o di biglietto non rispondente alla modalità di partecipazione, il premio sarà assegnato ai nominativi di riserva in ordine di estrazione.

Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento al premio qualora i dati anagrafici presenti nel database di partecipazione dovessero risultare non veritieri.

Il premio sarà consegnato entro le date indicate, in ogni caso entro 180 giorni dalla data di estrazione.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il costo di connessione al servizio internet definito dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e che non rappresenta un introito per la Twentieth Century Fox S.p.A. Inc.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.ucicard.it

La comunicazione del concorso sarà veicolata sul sito www.ucicard.it, e tramite altri mezzi ritenuti idonei.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

In particolare:

- L'applicazione e i dati relativi alla partecipazione al Concorso sono posizionati sul server ucicard.it ubicato presso la Società con sede legale a Milano (MI) in Via Mecenate 76/20A.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.

La partecipazione al concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano

Avvertenze:

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito internet.

Rivalsa

La Società Twentieth Century Fox Italy Spa rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti all'associazione Onlus Quintomondo – Animalisti Volontari

Acquisizione e trattamento dei dati personali

I dati personali dei partecipanti alla manifestazione saranno raccolti nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/03 consolidato con la Legge 26/2/2004. In particolare, laddove i dati siano trattati con finalità diverse dalla mera partecipazione alla manifestazione, la predetta circostanza sarà analiticamente descritta nella informativa pubblicata in rete nel sito www.20thfox.it Privacy ed i relativi trattamenti saranno operati soltanto previo idoneo consenso dell'interessato. I dati personali dei partecipanti alla manifestazione saranno trattati, ai soli fini della presente manifestazione, dalla delegata Società Studio Zautzik Srl in qualità di responsabile ex art. 29 D.Lgs. 196/03, giusta la nomina formalizzata dalla Twentieth Century Fox Italy SpA.

Per la Società Associata UCI Italia SpA, laddove i dati siano trattati con finalità diverse dalla mera partecipazione alla manifestazione, la predetta circostanza sarà analiticamente descritta nella informativa pubblicata in rete nel sito www.ucicinemas.it/general/newsletter.php ed i relativi trattamenti saranno operati soltanto previo idoneo consenso dell'interessato.

Roma,/2011

Studio Zautzik Srl